

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO BLUE MARINE CASH BACK

I. DEFINICJE

1. Program – oznacza program lojalnościowy pod nazwą „Program Lojalnościowy Blue Marine Cash Back” skierowany do Gości ośrodka Blue Marine Mielno w Mielnie.
2. Organizator – organizatorem Programu i administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Programu jest Spółdzielnia Właścicieli „Blue Marine Mielno” z/s w Mielnie KRS 0000531673.
3. Gość lub Klient – każda osoba fizyczna, która choć jeden raz skorzystała z usługi pobytowej Organizatora lub wykupiła i opłaciła zadatek za rezerwację usługi noclegowej Organizatora.
4. Uczestnik – Gość, który potwierdził wolę uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Blue Marine Cash Back”.
5. Karta – niematerialny, cyfrowy unikalny identyfikator Uczestnika.
6. Status Uczestnika – status Uczestnika w Programie wynikający z częstotliwości przyjazdów Uczestnika do Blue Marine Mielno, wartości założonych rezerwacji oraz długości dni pobytu.
7. Karty Błękitna, Srebrna, Złota – rodzaj identyfikatorów Uczestników określających Status Uczestnika.
8. Punkty Statusowe (PS) – system przeliczeniowy częstotliwości przyjazdów Uczestnika do Blue Marine Mielno, wartości założonych rezerwacji oraz długości dni pobytu służący określeniu Statusu Uczestnika.
9. Punkty Cash Back – jednostka przeliczeniowa określająca wartość środków gromadzonych przez Uczestników na indywidualnych kontach. Liczba punktów zależy od wartości rezerwacji oraz Statusu Uczestnika. Punkty Cash Back można zamieniać na dodatkowe redukcje ceny pobytu Uczestnika w Blue Marine Mielno.
10. Konto Uczestnika – cyfrowy zapis w systemie stanu punktów.
11. Rezerwacje grupowe – rezerwacje pobytów dla zorganizowanych grup podlegające niestandardowym warunkom pobytów (np. dodatkowe usługi w postaci udostępnienia powierzchni wspólnych, niestandardowe warunki anulacji itp.)

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki udziału oraz zasady działania Programu lojalnościowego „Blue Cash Back” (dalej Program) prowadzonego przez Organizatora.
2. Uczestnikiem Programu może być osoba fizyczna, która była Gościem obiektu „Blue Marine Mielno” lub posiada ważną rezerwację pobytu w ośrodku „Blue Marine Mielno” (dalej Uczestnik).
3. Każdy Uczestnik ma prawo do określonych w części IV niniejszego regulaminu upustów od standardowych cen pobytu oraz redukcji cen pobytów o równowartość Punktów Cash Back zgromadzonych na indywidualnym Koncie Uczestnika.
4. Upusty i redukcje ceny dotyczą tylko i wyłącznie usług pobytowych w ośrodku „Blue Marine Mielno” i nie mogą być podstawą do roszczenia jakichkolwiek wypłat ekwiwalentów pieniężnych wobec Organizatora.
5. W związku z tym, iż upusty i redukcje ceny dotyczą WYŁĄCZNIE usługi pobytowej realizowanej przez Organizatora z tytułu posiadania Karty, Uczestnik NIE może oczekiwać dodatkowych rabatów

lub obniżek na inne usługi Organizatora (np. usługi powiązane z usługą pobytową – wcześniejszy meldunek czy późniejszy wyjazd, wykorzystania miejsca postojowego w czasie pobytu; inne usługi płatne realizowane w ośrodku Blue Marine Mielno takie jak wypożyczalnia rowerów lub sprzętu plażowego, sprzedaż posiłków lub napojów, usługi w gabinetach SPA itp.). Uczestnik nie może również oczekiwać upustu i redukcji opłaty miejscowej uiszczanej za pośrednictwem Organizatora w momencie przyjazdu do Blue Marine Mielno.

6. Uczestnik może udostępniać swoją Kartę dowolnym osobom z kręgu swoich znajomych, którzy chcą dokonać rezerwacji pobytu w Blue Marine Mielno z uwzględnieniem upustu należnego Uczestnikowi programu. Upust dotyczy rabatu procentowego na cenę pobytu osoby rezerwującej, która korzysta z użyczonej Karty, natomiast Punkty Cash Back za taki pobyt otrzymuje WYŁĄCZNIE właściciel Karty.
7. Bez względu na fakt, kto dokonał rezerwacji i na czyje dane została ona założona Punkty Cash Back za daną rezerwację należne są wyłącznie Uczestnikowi (tzn. osobie na której dane wystawiono kartę), którego karta została przypisana do danej rezerwacji.
8. Do jednej rezerwacji można podpiąć TYLKO jedną Kartę Uczestnika. W przypadku konfliktu, czyja karta powinna być podpięta do danej rezerwacji, głos rozstrzygający ma zawsze osoba, na której dane założono sporną rezerwację.
9. Podpięcie karty do rezerwacji należy zgłaszać w momencie zakładania rezerwacji.
10. Istnieje możliwość późniejszego zgłoszenia woli podpięcia Karty do rezerwacji lub zmiany Karty podpiętej do rezerwacji, jednak takie zgłoszenie musi być złożone w formie pisemnej wysłanej wyłącznie z konta e-mail, które jest wskazane w danej rezerwacji. Wniosek o podpięcie Karty lub jej zamianę należy przysyłać na adres recepcji Blue Marine Mielno (recepcja@bluemarine.pl) wyłącznie do momentu zameldowania się Gości w Blue Marine Mielno (przed przyjazdem). W trakcie trwania pobytu i po jego zakończeniu dopięcie lub zamiana karty nie będzie możliwa.

III. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA ORAZ WYSTĄPIENIA Z PROGRAMU

1. W Programie może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna.
2. Potwierdzeniem przystąpienia Gościa do Programu jest aktywacja indywidualnego konta poprzez wypełnienie formularza elektronicznego na stronie www.bluemarine.pl/pl/program-blue-marine-cash-back
3. Gość może również wyrazić wolę przystąpienia do Programu w czasie rozmowy telefonicznej z Recepcją lub kontaktując się osobiście z Pracownikiem Recepcji w siedzibie Organizatora.
4. Numerem Karty (indywidualnym identyfikatorem Uczestnika w Programie) jest jego adres e-mail podany w deklaracji uczestnictwa.
5. Potwierdzeniem przyjęcia deklaracji Uczestnika jest wiadomość e-mail wysłana z konta recepcja@bluemarine.pl z informacjami o zasadach uczestnictwa w programie oraz linkiem do treści niniejszego regulaminu.
6. Każdy z uczestników przystępując do programu wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora wiadomości związanych z uczestnictwem w Programie oraz informacji handlowych Organizatora.
7. Cofnięcie zgód opisanych w punkcie 5 spowoduje automatyczne zamknięcie konta Uczestnika i w konsekwencji utratę zgromadzone do tej pory punkty Cash Back oraz Punktów Statusowych.
8. Każdy z Uczestników może w każdej chwili wystąpić z Programu poprzez złożenie deklaracji o

wystąpieniu z programu i przesłanie jej na adres repcja@bluemarine.pl

9. Każdy z Uczestników może posiadać wyłącznie jedno konto w Programie.

IV. STATUSY UCZESTNIKÓW PROGRAMU

1. Program zakłada 3 statusy Uczestników Programu:
 - a) Status podstawowy – „Karta Błękitna”
 - b) Status Gościa stałego – „Karta Srebrna”
 - c) Status Rezydenta – „Karta Złota”
2. Każdy z Uczestników może osiągnąć każdy ze statusów, pod warunkiem, że dokona odpowiedniej liczby rezerwacji, będzie przebywał w „Blue Marine Mielno” odpowiednią liczbę nocy oraz zarezerwuje pobyty za odpowiednią wartość – każda z tych miar jest przeliczana na Punkty Statusowe (PS), których osiągnięcie skutkuje podniesieniem statusu Uczestnika.
3. Do kalkulowania Punktów Statusowych (PS) Organizator stosuje następujący wzór:
 - a) 10 PS za każdą założoną rezerwację;
 - b) 1 PS za każdą zrealizowaną dobę pobytu;
 - c) 1 PS za każde 100 zł wydane na opłacenie rezerwacji pobytu (punkty naliczają się jedynie za opłatę usługi noclegowej)
4. Naliczenie Punktów Statusowych następuje na koniec miesiąca kalendarzowego w którym zakończył się pobyt Uczestnika Programu lub innych Gości, których rezerwacja została związana z kartą Uczestnika (skorzystali z karty Uczestnika rezerwując swój Pobyt)
5. Zmiana statusu Uczestnika następuje w momencie przekroczenia następujących progów Punktów Statusowych:
 - a) Zmiana statusu z Błękitnego na Srebrny – jeżeli Uczestnik zbierze 201 lub więcej Punktów Statusowych
 - b) Zmiana statusu ze Srebrnego na Złoty – jeżeli Uczestnik zbierze 401 lub więcej Punktów Statusowych
6. Uczestnik, który nie wykupił żadnej rezerwacji przez okres 365 dni ma zredukowaną liczbę swoich Punktów Statusowych o 50% i w związku z tym jego status może zostać obniżony zgodnie z ilością Punktów Statusowych po dokonanej redukcji.
7. Pobyty realizowane w ramach rezerwacji grupowych NIE mogą być podstawą do kalkulowania Punktów Statusowych.

V. WARUNKI OTRZYMANIA PREFERENCYJNYCH CEN I PUNKTÓW CASH BACK

1. Posiadany status Uczestnika nadaje mu prawo do następujących upustów od standardowych cen pobytów w „Blue Marine Mielno”:
 - a) Błękitny (Błękitna karta) – 5% upustu od cen usług noclegowych;
 - b) Srebrny (Srebrna karta) – 7,5% upustu od cen usług noclegowych;
 - c) Złoty (Złota karta) – 10% upustu od cen usług noclegowych.
2. Upusty wymienione w pkt 1 NIE łączą się z innymi rabatami promocyjnymi za wyjątkiem rabatów za długość pobytu.
3. Znajomi Uczestnika programu mają prawo do otrzymania powyższych rabatów pod warunkiem, iż Uczestnik użyczy im identyfikatora swojej „karty”.

4. W przypadku, gdy Organizator prowadzi akcję promocyjną polegającą na oferowaniu pobyków z dodatkowymi upustami, Uczestnik ma prawo również uczestniczyć w takiej promocji, jednak wtedy rabaty wynikające z karty NIE mogą być uwzględnione przy kalkulacji (np. Uczestnik posiadający Kartę Dużej Rodziny nie może oczekiwać połączenia rabatów wynikających z KDR oraz z uczestnictwa w Programie).
5. Uczestnik programu ma prawo do otrzymania Punktów Cash Back w ilości zależnej od wartości usługi pobytowej, która to usługa została już zrealizowana oraz posiadanego statusu:
 - a) Błękitny (Błękitna karta) – 5% od wartości zrealizowanych usług pobytowych czyli 1 Punkt Cash Back za każde pełne dwa złote;
 - b) Srebrny (Srebrna karta) – 7,5% od wartości zrealizowanych usług pobytowych czyli 1 Punkt Cash Back za każde 1,33 zł wydane na pobyt;
 - c) Złoty (Złota karta) – 10% od wartości zrealizowanych usług pobytowych czyli 1 punkt Cash Back za każdą pełną wydaną złotówkę.
6. Punkty Cash Back naliczają się automatycznie na indywidualnym koncie Uczestnika w dniu zakończenia rezerwacji.
7. O fakcie naliczenia się Punktów Cash Back Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej.
8. Aktualny stan Punktów Cash Back Uczestnik może sprawdzić na indywidualne życzenie przesłane na adres repcja@bluemarine.pl
9. Zdobyte Punkty Cash Back Uczestnik może zamienić wyłącznie na dodatkową obniżkę ceny pobytu – do wyliczenia wartości obniżki ceny przyjmuje się, że każdy z Punktów Cash Back reprezentuje wartość 10 gr (słownie: dziesięć groszy). Przykładowo: Uczestnik posiadający w momencie przyjazdu do Blue Marine na swoim Koncie 10.000 Punktów Cash Back może zlecić obniżenie ceny pobytu o 1000 zł.
10. Zdobyte Punkty Cash Back mogą być wykorzystane wyłącznie do obniżenia ceny pobytu, w którym Uczestnik jest wskazany jako płatnik i na Jego pisemny wniosek.
11. O fakcie zużycia Punktów Cash Back Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej.
12. Ponieważ Punkty Cash Back naliczają się w momencie zakończenia procesu rozliczenia rezerwacji, nie jest więc możliwe użycie Punktów należnych za dany pobyt do redukcji ceny pobytu, z którego naliczono punkty. Zdobyte punkty Cash Back za dany pobyt mogą zostać rozliczone w trakcie następnego pobytu.
13. Punkty Cash Back ulegają anulacji po upływie 500 dni od daty ich naliczenia.
14. Pobytu realizowane w ramach rezerwacji grupowych NIE mogą być podstawą do kalkulowania Punktów Cash Back.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje, co do przebiegu Programu mogą być zgłaszane w formie pisemnej wiadomości elektronicznej wysłanej na adres: reklamacje@bluemarine.pl w terminie 14 dni od dnia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji pod adres wskazany w niniejszym punkcie regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Programu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Uczestnik Programu zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony na adres e-mail, z którego reklamacja została przesłana.
7. Uczestnikowi, który nie zgadza się z decyzją Organizatora w sprawie reklamacji, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed Sądem właściwym dla siedziby Organizatora.

VII. SPECJALNE PRZYWILEJE DLA UCZESTNIKÓW PROGRAMU

1. Uczestnik Programu w ramach tzw „Gwarancji Najniższej Ceny” ma prawo ubiegać się do obniżenia ceny zarezerwowanego pobytu w przypadku gdy:

- a) w okresie nie dłuższym niż pięć dni od momentu założenia rezerwacji w systemie hotelowym Organizatora Programu, poinformuje pisemnie Organizatora o znalezieniu tańszej, ale TOŻSAMEJ pod względem dat pobytu, liczby i wieku osób wpisanych do rezerwacji oraz kategorii pokoju oferty pobytu w Blue Marine Mielno;
- b) pracownik Organizatora potwierdzi, iż faktycznie zgłoszona oferta jest TOŻSAMA z rezerwacją Uczestnika i jest ona dostępna w niższej cenie niż posiadana przez Uczestnika rezerwacja.

Jeżeli spełnione są OBIE powyższe przesłanki, to cena rezerwacji zostanie OBNIŻONA do ceny wskazanej oferty. Gwarancja ta dotyczy TYLKO ofert pobytu w Blue Marine Mielno prezentowanych na własnych stronach Organizatora lub na portalach, z którymi Organizator jest związany umowami sprzedaży (np. Travelist.pl, Booking.com, nocowanie.pl). Gwarancja NIE ma zastosowania, jeżeli oferta wskazana przez uczestnika NIE ma charakteru oferty publicznej (nie jest dostępna publicznie), tylko wymaga indywidualnego logowania lub indywidualnych warunków współpracy z danym portalem.

2. Pomimo iż, Uczestnik Programu wykupił rezerwację bezzwrotną (typ rezerwacji, której warunki nie przewidują zmiany jej terminu lub anulacji ze zwrotem zaliczki) ma on prawo do jednorazowej zmiany terminu przyjazdu pod warunkiem, że spełnione są wszystkie 3 poniższe przesłanki:
 - a) Potrzeba zmiany terminu przyjazdu wynika z przyczyn losowych niezależnych od Uczestnika;
 - b) Potrzeba zmiany terminu przyjazdu została zgłoszona minimum 14 dni przed oryginalną datą przyjazdu;
 - c) Rezerwacja, której dotyczy zmiana, została wykupiona WYŁĄCZNIE za pośrednictwem Recepcji Blue Marine Mielno;
3. W przypadku zmiany, o której mowa w pkt 2 niniejszego rozdziału Regulaminu, Uczestnik Programu powinien razem z wnioskiem o zmianę terminu przyjazdu wskazać równocześnie nowy termin przyjazdu.
4. Organizator ma prawo odmówić zgody na przeniesienie rezerwacji we wskazanym przez Uczestnika Programu bez podania przyczyn, ale powinien jednocześnie wskazać inny możliwy termin przyjazdu.
5. W przypadku, gdy nowy termin przyjazdu dostępny jest w wyższych cenach niż została określona w zmienianej rezerwacji, Uczestnik programu zobowiązany jest dopłacić różnicę w cenie. Cena nowego terminu przyjazdu jest określana w dniu zmiany rezerwacji wg dostępnego cennika dla rezerwacji zakładanych na Recepcji i z uwzględnieniem dostępnych promocji (w tym promocji odpowiedniej dla typu Karty posiadanej przez Uczestnika). W przypadku zmiany rezerwacji Gwarancja Najniższej Ceny, o której mowa w pkt 1 niniejszego rozdziału Regulaminu, NIE ma zastosowania.
6. W przypadku, gdy nowy termin przyjazdu dostępny jest w niższych cenach niż została określona w zmienianej rezerwacji Uczestnik nie ma prawa oczekiwać zwrotu różnicy cen.

VIII. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO), a w szczególności z art. 5 w/w rozporządzenia na potrzeby realizacji Programu Lojalnościowego Q Hotel Club. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu Lojalnościowego Spółdzielnia Właścicieli „Blue Marine Mielno” z/s w Mielnie przy ul. Gen. Maczka 32, KRS 0000531673
2. Zakres danych osobowych przetwarzanych przez Administratora jest następujący: imię i nazwisko adres e-mail, adres zamieszkania, telefon kontaktowy.
3. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane w celu realizacji Programu Lojalnościowego realizacji na rzecz Uczestników programu usług pobytowych i innych usług po dedykowanych, preferencyjnych cenach.
4. Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych przez Administratora to zgoda osoby, której dane dotyczą – art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Zgoda może zostać w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na ważność przetwarzania, które miało miejsce przed cofnięciem zgody
5. Dane osobowe Uczestników programu przetwarzane będą przez okres działania Programu Lojalnościowego.
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Programu w celach należytego realizowania tego Programu może zostać przekazane następującym kategoriom odbiorców:
 - a) Dostawcom usług zaopatrujących Administratora w rozwiązania techniczne i organizacyjne umożliwiające realizację Programu, ze szczególnym uwzględnieniem operatora systemu rezerwacyjnego, firmom świadczącym usługi wsparcia IT hotelu, firmom dostarczającym oprogramowanie informatyczne oraz partnerom wspierającym działania marketingowe.
 - b) Podmiotom realizującym usługi prawne, księgowo i doradcze zapewniającym należyte działanie Programu.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału i uczestnictwie w Programie.
8. Uczestnik Programu ma prawo do: bycia poinformowanym o operacjach przetwarzania; dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania/uzupełnienia danych osobowych; usunięcia danych osobowych; ograniczenia przetwarzania danych osobowych; przenoszenia danych osobowych; sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, niepodlegania profilowaniu.
9. Uczestnikowi Programu przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych.
10. Dostęp do danych osobowych możliwy jest w siedzibie Administratora. Ponadto, Administrator udostępnia adres email za pomocą którego można kontaktować się w sprawie danych osobowych (w tym złożyć oświadczenie o wycofaniu zgody).
11. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych poza obszar EOG.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Organizator ma prawo do dodawania, modyfikowania, usuwania i zmieniania wszystkich reguł, procedur, warunków, korzyści z nagród dotyczących Programu według własnego uznania, za wcześniejszym powiadomieniem, nawet jeśli takie zmiany mogą wpłynąć na wartość już zgromadzonych punktów. Przywileje nabyte przed wejściem w życie zmian podlegają zasadom określonym w Regulaminie w brzmieniu sprzed wejścia w życie zmian.
3. Zmiany w Regulaminie lub zakończenie Programu oraz rezygnacja Uczestnika Programu nie mogą naruszać praw, nabytych przez Uczestnika do daty zmiany lub zakończenia Programu bądź rezygnacji Uczestnika.
4. Program nie ma określonej daty zakończenia i może trwać do momentu, w którym Organizator zdecyduje się na jego zakończenie. Może to nastąpić w dowolnym momencie, z wcześniejszym powiadomieniem o zakończeniu Programu Lojalnościowego.
5. Uczestnicy Programu będą mieli sześć miesięcy od daty ogłoszenia zakończenia Programu wykorzystanie punktów w formie dodatkowego obniżenia ceny usługi pobytowej. Oznacza to, że niezależnie od zakresu udziału w Programie, prawo Uczestników do zbierania Punktów i wymianę na dodatkowy rabat kwotowy może zostać wycofane przez Organizatora po upływie sześciu miesięcy od ogłoszenia zakończenia Programu przez Organizatora.
6. Informacja o planowanym zakończeniu Programu nie wstrzymuje możliwości gromadzenia Punktów do czasu zakończenia Programu.
7. Wszelkie uwagi dotyczące działania Programu lub pytania związane z treścią tego Regulaminu należy kierować na adres repcja@bluemarine.pl
8. W przypadku sporządzenia innych niż polska, wersji językowych niniejszego Regulaminu, w razie wątpliwości uznaje się, iż wiążącą wersją regulaminu jest wersja polska.
9. Prawem właściwym dla niniejszego Regulaminu i stosunków prawnych z niego wynikających jest prawo polskie.

Aktualizacja Regulaminu: 28 maja 2026